

PABLO SARAPURA ROSSO

CEL: 388.471.9455

www.pblorosso.net

La Canela 181

DNI: 34.912.570

pabloswebs@yahoo.com.ar

LinkedIn: Pablo Sarapura Rosso

Bajo la Viña.

CUIL: 20-34912570-7

FORMACIÓN ACADÉMICA

2003/2008

BACHILLER CON ORIENTACIÓN TÉCNICA EN PLANES Y PROYECTOS SOCIOCOMUNITARIOS.

Colegio "Francisca Triguero de Rocha Solórzano"

TÉCNICO EN ARTES VISUALES TRIDIMENSIONALES.

Escuela Provincial de Artes N°1 "Medardo Pantoja"

2009/2010

LIC. FILOSOFÍA. (Dos semestres)

Centro de Estudios Filosóficos y Teológicos.

Universidad Católica de Córdoba.

2011/

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Universidad Nacional de Jujuy.

CURSOS/CONGRESOS

2012

XIV ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL. LIMA, PERÚ.

"Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades"

Universidad de Lima.

TALLER DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA. JUJUY.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNJu.

PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN EN LA SOCIEDAD ACTUAL. JUJUY.

Primeras Jornadas de Periodismo.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNJu.

VII JORNADAS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN. JUJUY.

Comunicación Cultura e Identidad en el Bicentenario del Éxodo Jujeño.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. UNJu.

2013

1º JORNADAS DE TECNOLOGÍAS LIBRES PARA EL DESARROLLO WEB. JUJUY.

Colegio de Ingenieros de Jujuy.

2014

6º FORO DE EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL. BUENOS AIRES.

Universidad de Buenos Aires.

2016

DISEÑO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. ARMENIA, COLOMBIA.

Becario MACA. Universidad del Quindío

ANTECEDENTES LABORALES

2011/2012

CREÁTICA, COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL PROGRAMADOR WEB.

Desarrollo de sitios web · Publicidad.

2013/6 MESES

INSTINTO CREATIVO DISEÑADOR JR.

Identidad · Publicidad · Web

2014/4 MESES

TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TALLERISTA.

Escuela Provincial de Comercio N°3 · De la cámara a la edición audiovisual.

2014/6 MESES

PUNTO & CROMA-COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL REALIZADOR A.VISUAL.

Gráfica · Audiovisual.

2014/2015

ZETA, ESTUDIO CREATIVO DISEÑADOR SENIOR.

Identidad · Packaging · Web · Publicidad · Gráfica · Audiovisual.

2014/NOVIEMBRE

TALLER DE COMUNICACIÓN MULTIMEDIAL TALLERISTA.

"Herramientas, manejo y técnica para la comunicación actual"

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Universidad Nacional de Jujuy.

2016/ 6 MESES

STUDIO 16, PRODUCTORA TV. REALIZADOR A.VISUAL.

Producción audiovisual integral · Publicidad.

2017/ACTUALIDAD

COMPLEJO E. "JOSÉ HERNÁNDEZ" COMUNICACIÓN INST.

Coordinador del área de comunicación institucional.